



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



MARCHIO DEL
PATRIMONIO EUROPEO



GIORNATA NAZIONALE INFORMATIVA

11 settembre 2018
Ore 10,30 - 13,30

Sala Spadolini, Collegio Romano
Via del Collegio Romano 27,
00186 Roma

organizzato da:
Focus Point Marchio del
patrimonio europeo
www.marchiopatrimonioeuropeo.it
beniculturali.it
europeanlabel@beniculturali.it

MARCHIO DEL PATRIMONIO EUROPEO



2018 
ANNO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURALE
#EuropeForCulture

Ore 10.30: Registrazione dei partecipanti

Ore 11.00: Introduzione ai lavori

Luisa Montevecchi, Direttore del Servizio I del Segretariato generale, MiBAC.

Giorgio Piras, Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Antichità, Sapienza Università di Roma.

Marina Righetti, Direttore del Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo, Sapienza Università di Roma.

Ore 11.40: Presentazione del Marchio del patrimonio europeo e del Focus Point

Elisabetta Scungio, Coordinatore nazionale del Marchio del patrimonio europeo, Segretariato generale, MiBAC.

Ore 12.00: Coffee break

**Ore 12.20: Obiettivi e caratteristiche dell'Azione UE Marchio del patrimonio europeo Panoramica dei siti selezionati
Compilazione del formulario di candidatura**

Rita Sassu, Punto di contatto del Marchio del patrimonio europeo, Segretariato generale, MiBAC.

Ore 13.30: Conclusione lavori

La giornata informativa nazionale è volta a presentare al pubblico nazionale l'Azione UE "Marchio del patrimonio europeo", orientata a valorizzare il patrimonio culturale comune e a migliorare la conoscenza reciproca fra i cittadini europei, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza all'Unione e a promuovere il dialogo interculturale. Il Marchio del patrimonio europeo mira inoltre a favorire un più ampio accesso al patrimonio culturale e valorizzarne la dimensione europea e viene assegnato a siti che abbiano apportato un contributo rilevante alla storia e alla cultura europee, compresa la costruzione dell'Unione Europea, segnati da una chiara dimensione educativa rivolta ai cittadini, soprattutto i giovani, nonché in grado di contribuire alla creazione di reti fra i vari siti, finalizzate allo scambio di esperienze e buone pratiche.

L'evento è rivolto agli operatori culturali, ai comuni, alle regioni, ai referenti di potenziali siti candidabili all'Azione, tra cui monumenti, abbazie, cimiteri storici, biblioteche, archivi, parchi naturali, aree subacquee, archeologiche, industriali o urbane, paesaggi culturali, luoghi della memoria, beni culturali in genere, compreso il patrimonio immateriale purché associabile a un sito, compreso il patrimonio contemporaneo.

Nell'ambito dell'iniziativa, saranno illustrati i criteri di partecipazione all'Azione, specificando le caratteristiche dei siti culturali eleggibili e fornendo una panoramica di quelli già selezionati. Infine, in vista della scadenza per la presentazione delle candidature a livello nazionale fissata per il prossimo 14 dicembre, saranno spiegate le modalità di compilazione del relativo e-form.